

Название отчета

**Исследования рынка бизнес центров
РБ, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

1. Социально-экономические показатели РБ, оказывающие влияние на развитие рынка бизнес центров, 2 кв. 2010г.

1.1. Структурное деление РБ.

Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Мелеуз, Кумертау, Октябрьский, Туймазы, Белорецк, Учалы, Сибай, Баймак, Дюртюли, Белебей, Бирск, Благовещенск и др.

2. Анализ объема предложения бизнес центров по городам, 2 кв. 2010г.

2.1. Анализ объема предложения функционирующих бизнес центров.

2.2. Анализ объема предложения строящихся бизнес центров.

3. Анализ ценовой ситуации по городам в бизнес центрах, 2 кв. 2010г.

3.1. Ценовая ситуация в функционирующих бизнес центрах по городам.

3.2. Ценовая ситуация в строящихся бизнес центрах по городам.

4. Анализ уровня спроса по городам, 2 кв. 2010г.

5. Перспективы развития бизнес центров.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**